1. Общие сведения:

* Название компании.
* Дата основания.
* Род деятельности.
* Предлагаемые товары или услуги.
* Уникальные предложения.
* Достижения и другие отличия.

2. Назначение сайта:

* Тип (визитка, интернет-магазин, сервис и т.д.).
* Портрет целевой аудитории.
* Отслеживаемые целевые действия.

3. Пожелания владельца сайта.

4. Структура и навигация:

* Кластеризованная семантика под каждую страницу.
* Иерархия страниц и разделов.
* Способы навигации по сайту.

5. Прототипы и сценарии использования:

* Макеты для каждого типа страниц: главная, контакты, о нас, политика конфиденциальности, посадочные страницы (категории, товарные карточки, страницы фильтров и тегов), блог (разделы и статьи) и т.д.
* Описание требований к элементам страницы (шапка, контентная часть, сайдбар, футер, мини-карточки, фильтры, кнопки и т.д.).
* Сценарии взаимодействия с пользователем.

6. Тексты и SEO-параметры:

* Генерация и оптимизация url, title, description, заголовков.
* Требования к контентному наполнению (тексты, изображения, видео и т.д.).

7. Технические требования:

* Рекомендации по выбору CMS и хостинга, инструкции по их настройке.
* Особенности создания страниц (404-я, генерация страниц фильтров и т.д.).
* Инструкции по индексированию страниц (закрытие/открытие для ботов поисковиков, карта сайта).
* Техническая оптимизация сайта (скорость загрузки, адаптация под разные устройства, микроразметка).
* Инструкции по исправлению ошибок (если проводится редизайн старого сайта).
* Тестовые работы и контроль ошибок на сайте.
* Установка Google Search Console и Яндекс.Вебмастер, счётчики метрик.